

# 构建企业未来通信

BUILD THE FUTURE COMMUNICATION FOR ENTERPRISES

## 梦网科技 华为服务号项目介绍

企业在终端可经营的服务阵地



扫码咨询入驻

全国服务热线: 400-999-2682



# SERVERVICE

# CONTENTS

## 目录

### 01 企业概况

- 关于梦网

01

### 02 服务号简介

- 关于服务号
- 核心能力
- 价值

02

03-05

06

### 03 运营资源及能力

- 运营资源
- 运营能力

07

08

### 04 合作案例及入驻

- 合作案例
- 行业客户覆盖
- 入驻流程

09-10

11

12



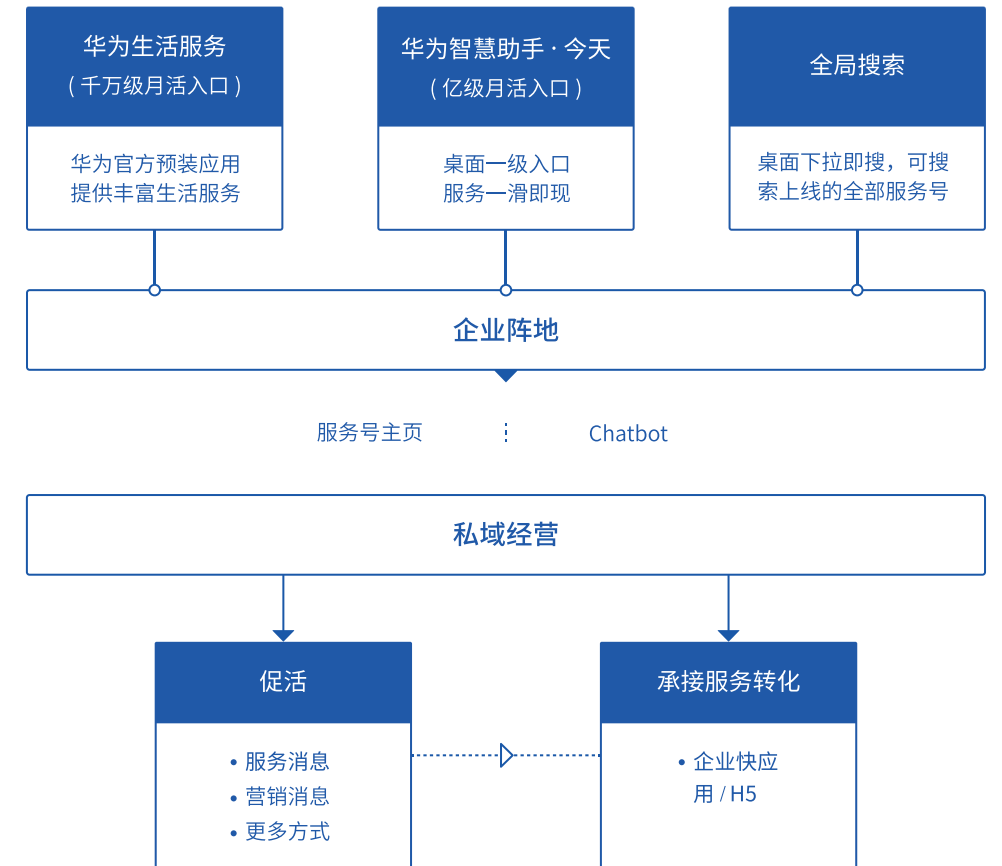
# 关于梦网

梦网科技成立于2001年,多年来一直专注于移动通信服务,于2015年成功登陆资本市场(股票代码:002123),目前主营中国最大规模之一的企业云通信平台,是中国领先的云通信服务商。

梦网作为华为服务号授权服务商,将从多个维度助力商家快速接入华为终端生态,包括提供商家平台、运营管理系统、营销方案等支撑,快速畅享便捷优质的华为终端服务生态。

# 华为服务号

华为服务号是基于华为终端打造的营销、转化、服务为一体的经营阵地。聚合智慧助手·今天、生活服务等多入口流量,具备活动营销、客服导购及服务通知等核心能力,拓宽商家私域经营阵地。



# 服务号主页

## ■ 主页展示



背景图片  
沉浸式企业背景图

Chatbot入口  
消息集合地+智能客服

Icon  
主打业务、热卖商品、常用服务

Banner  
营销 + 福利活动、新业务介绍、亮点展示

横滑组件  
新业务、热卖品、VIP 权益展示

图文组件  
营销活动、福利活动、最新政策

## ■ 主页特色

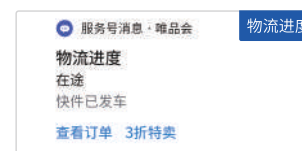
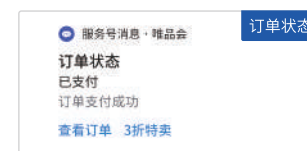
**个性化展示**  
根据主页现有功能,打造个性化主页

**免下载安装 关注留存**  
终端预置,服务上线即点即用

**跳转企业自有业务页面**  
组件支持跳转企业快应用、H5

# 服务消息

## ■ 入口前置强触达



## ■ 支持丰富的消息场景

支持自定义服务消息场景,服务体验优  
多种发送方式:可触达已关注服务号用户+未关注服务号用户





# 营销消息

## ■ 服务号主页



## ■ 华为智慧助手·今天



## ■ 针对已关注的用户发送活动福利、咨询政策

01

### 多入口触达

服务号主页、Chatbot、华为生活服务-应用内通知

02

### 精准营销

面向关注用户定向推送

03

### 免费推送

每月4条免费额度

# 价值

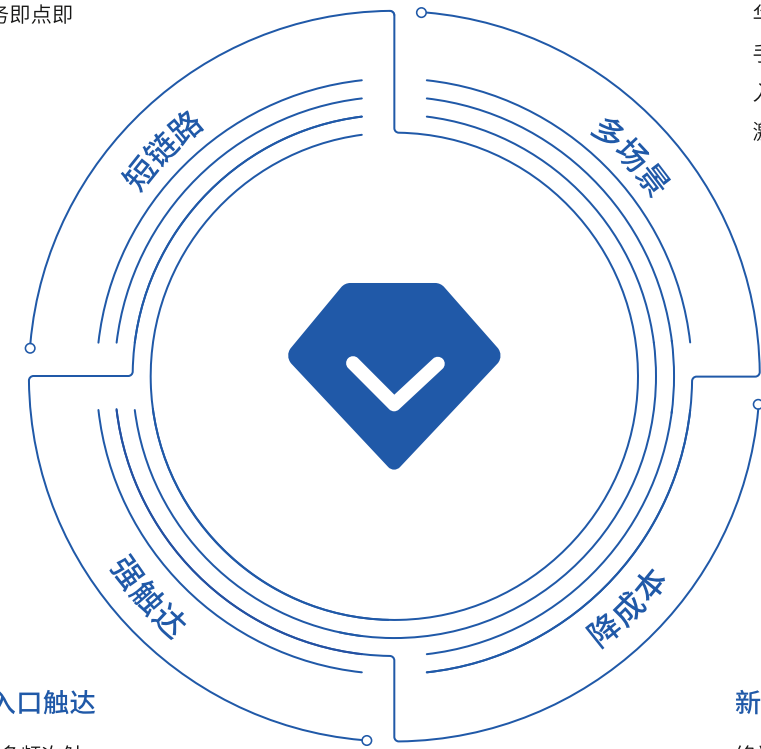
华为服务号聚合华为生活服务、华为智慧助手·今天、全局搜索等 10+ 入口流量，多频次触达终端用户，结合专题、活动等多样形式激活转化，降低商家获客成本。

## 一级入口 便捷服务

桌面一滑、一拉，服务即点即用，即搜即看

## 丰富入口 流量捕获

华为生活服务，华为智慧助手·今天，全局搜索等 10+ 入口，专题、活动等多样形式，激活转化



## 全周期通知 多入口触达

用户相关服务消息，多频次触达终端用户，便捷查看

## 新场景流量 低成本触达

终端新渠道流量，获客成本更低，消息能力有效触达，成本低于市场同类

# 运营资源

## 个性化运营工具

### 服务号主页

主页自主装修, 承载多样内容

### 服务消息(收费)

可面向关注/未关注服务号用户发送服务消息

### 营销消息

营销消息多入口触达, 精准投放关注用户



### 商家经营入口

经营私域阵地, 促活已关注用户

### 关注组件

页面引导关注服务号, 联通服务号

### 关注有礼

发现服务号途径, 礼包促进关注用户

## 优质运营资源位



### 华为生活服务

服务号中心、精选推荐瀑布流(收费)、首页搜索、活动推荐、通知栏推送(收费)等

### 华为智慧助手·今天

服务市场、精选服务号推荐、全局搜索

### 签到抽奖

华为生活服务首页签到抽奖位, 提供满足活动规则奖品申请

### 华为平台活动

针对节日、行业活动定期举办平台活动, 流量大、促转化

### 激励计划

针对已接入服务消息服务号月度评选前十名, 进行定向资源扶持

# 运营能力



提报营销活动, 助力用户拉新  
提供优惠福利, 申报上线



精准分发找到潜在用户  
CPC付费公域推广, 申请上线



参与专题活动运营, 获得平台推荐  
平台常态化运营专题, 多种专题陆续开放



申报关注有礼活动, 吸引用户关注  
提供活动规格礼包, 申报上线

# 合作案例

## 汽车类

### 案例背景

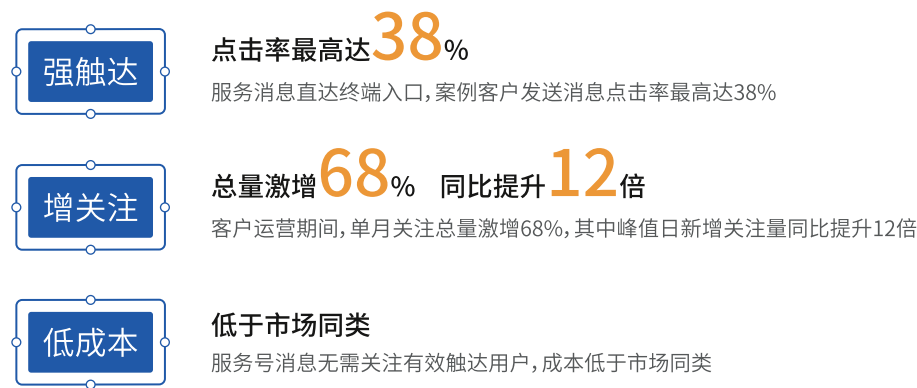
随着获客成本日趋高企，商家借助华为服务号平台，希望拓展更多高质量车主，并通过目标用户的积累，增强自身品牌辨识度，降低转化成本。

### 解决方案

商家入驻华为服务号后，运营团队根据商家诉求，为商家制定专业运营方案。通过推送年检到期通知、违章通知等服务消息至华为生活服务、华为智慧助手·今天及 PUSH 消息窗口，有效引导用户流量至商家服务号主页，实现低成本服务和在线营销转化。



### 合作数据



\*数据来源: 华为服务号运营平台

# 合作案例

## 便捷生活类

### 案例背景

随着移动互联网的日益普及，线上化缴费成为主流，其中小微企业数量庞大、线上化水平相对较低，将成为数字缴费市场规模增长新动能。商家借助与华为服务号合作，期望开拓新的获客通道，实现用户增长及转化。

### 解决方案

商家入驻华为服务号后，运营团队根据商家诉求，为商家制定专业运营方案。通过商家服务号主页、华为生活服务等入口，投放便民优惠活动，华为服务号借助终端公域流量，为商家高效引流，助力商家低成本完成私域流量沉淀，实现订单转化，为后续二次营销积累优质用户。



### 合作数据

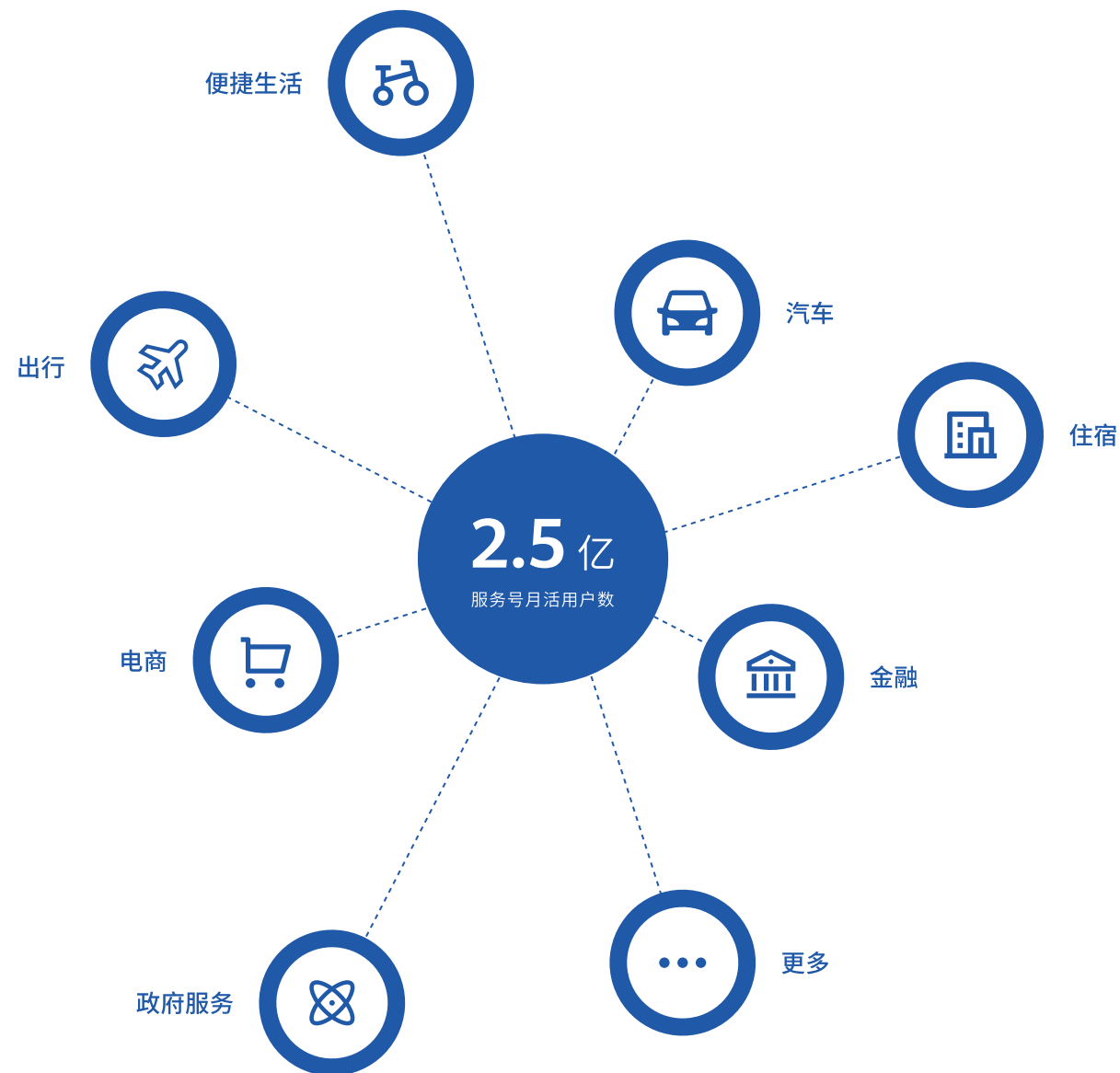


\*数据来源: 华为服务号运营平台

# 行业及客户覆盖

服务号月活用户数：2.5 亿

助力企业拥抱新入口、新流量、新增长



\*数据来源:华为服务号运营平台 截止日期:2021.05

# 入驻流程



## 协议签署

01

- 流程周期: 3-7 个工作日
- 与服务商签署商务协议及合作授权书



## 创建服务号

02

- 流程周期: 2 个工作日
- 准备华为开发者账号、商家资质、服务号主页等资料
- 登录服务号后台提交企业及服务号信息, 并发布



## 审核上线

03

- 流程周期: 1 个工作日
- 梦网及华为运营审核通过上线



## 服务号运营

04

- 利用服务号多样运营资源, 经营服务号阵地, 提升粉丝及转化
- 消息开发对接 ( 可选, 建议接入 ): 基于关注用户发服务消息及基于手机号发服务消息