贵州电子商务云主要业务简介

贵州电子商务云有限责任公司是以贵州省商务厅为云长单位，多彩贵州网投资建设运营的综合性电商服务企业。贵州电商云以“服务下乡，黔货出山”为使命，研发及运营“一码贵州”智慧商务大数据平台，推动我省黔货出山，助力乡村振兴。

一、企业基本情况

2014年9月，多彩贵州网有限责任公司中标后，于同年11月组建了全资子公司——贵州电子商务云运营有限责任公司（以下简称“贵州电商云”）。贵州电商云作为全国首家区域性电商平台、贵州首家综合性电商服务平台，建设运营在线交易平台，打造涵盖孵化、培训、推广的“平台+服务+数据”全产业链电商服务体系，提供分拣、包装、运输的仓配物流服务，研发大数据监测系统、冷链物流大数据系统等，推动黔货出山，助力乡村振兴。

经过六年的发展，公司员工从成立时的21人增加到550人（其中技术研发人员150人），营业收入从2015年末的几百万元增加到2020年的2亿元。具有贵州本土特色的区域电子商务生态技术平台已经初步成型，线上线下结合的业务体系已建立并在持续完善中，业务增长迅速，收入的年均增速达67%。在资质与荣誉方面，2019年，电商云公司被评为双软企业，获得了CMMI5证书（软件能力成熟度集成模型）和DCMM3(数据管理成熟度认证），通过ISO9001认证，获得了71项软件著作权，并先后荣获两度荣获国家商务部颁发的“国家级电子商务示范企业”称号，连续三次入选全国网络扶贫典型案例，2019年入选商务部首批线上线下融合发展数字商务企业名单，2021年获贵州省脱贫攻坚先进集体等荣誉。

2018年，经中宣部文改办同意，贵州电商云公司成为全国宣传文化领域首家国有改制企业，实现员工持股。2019年入选贵州省上市挂牌后备企业，拟于2023年启动创业板上市。目前，贵州电商云已成为贵州省人数最多、门类最齐、技术最强、服务范围最广的综合性电商服务企业。

二、主要业务

贵州电商云正式设立后，主要建设贵州电商产销服务体系建设。2020年6月，贵州省委书记谌贻琴提出建设“一码贵州”的工作要求和“要把电商云做大做强，做成大品牌大平台”的重要批示，电商云公司于2020年7月29日上线了“一码贵州”智慧商务大数据平台承载整体业务，以一个平台在市场中消费促生产，消费提服务、消费变增长、消费留数据，用一个版图一个平台一张网强力推动并统筹打通产供销各环节，形成供应链建设、平台经济、市场服务、技术赋能4个业务板块的新商业模式。截至2021年4月30日，“一码贵州”平台累计入驻市场主体3.55万家，上线产品8.19万个，完成订单134.05万笔，交易额达45.86亿元。

**（一）电商综合服务**

立足贵州农村电商实际情况，通过专业团队进驻县域、服务到村的工作模式，建立电子商务发展长效机制。一是在32个县建设及运营县级服务中心，超300余名工作人员深入县域提供电子商务示范县建设工作指导、县级电子商务公共服务中心——乡镇/村级电商服务站点运营管理、电商主体培训、农产品上行、物流体系建设等服务。二是开设天猫贵州原产地商品官方旗舰店、京东贵州扶贫馆、苏宁贵州馆等10余家国内知名电商省级旗舰店，打造兴仁薏仁米、凯里酸汤、安龙糯米蕉、长顺绿壳鸡蛋、修文猕猴桃、水城猕猴桃等多个100+万级爆款。三是建成北京、上海、广州、重庆、苏州5家“一码贵州”消费扶贫中心，开展产销对接工作。

**（二）云仓服务**

2020年起，开始在全省建设建设集管理、信息、数据、服务、交易为一体的仓配一体化云平台，利用大数据技术智能调度商品订单、仓配物流，仓配物流由过去的“货找仓配”转变为“订单调度仓配”，大幅提高空置仓配利用率，提高供应链反应速度，从而降低部分产品仓配物流成本50%以上，提升贵州产品市场竞争力。云仓项目为全省生产者及流通者提供物流分包、供应链金融、标准化处理、数据分析等服务。目前，3万方贵阳中心仓、3000方铜仁枢纽仓已投入使用，日均处理订单近万单。毕节枢纽仓已完成场地装修、设备配置、团队组建及培训，计划于5月份进入试运营阶段。清镇市、水城区、大方县、独山县、普安县、雷山县等数个县级节点仓也同步启动建设。

**（三）平台服务**

公司围绕市场需求、商品品类和用户体验提高服务质量，积极发展“互联网+服务业”，研发及运营零售平台、校农结合平台、企业服务平台、轻应用及软件商城等，并上线外卖、团购、旅游、跨境电商等业务。

**1.零售平台**

线上零售电商平台包含贵州特色产品、农产品、同城餐饮、票务等多个销售体系。已入驻商家超3万家，产品达5万余种，为全省9个市、州建立了地方特色馆，并与全省一万余家企业达成合作。21年起实施生活服务数字化赋能工程，建设智慧商店、智慧街区、智慧商圈，助推“智慧生活”促进新型消费。

**2.校农结合平台**

“一码贵州·校农结合”大数据平台是为全面贯彻落实省委、省政府推动数字经济发展“六个重大突破”的决策部署，按照贻琴书记对“校农结合”相关工作要求，在省教育厅、省大数据局的牵头指导下建设的全新校园餐食大数据云计算系统。平台掌握学校采购农产品的产地、品种、销量、价格等信息，以数字化手段精准掌握“校农结合”采购农产品的数据情况，建立可追溯、绿色、安全的农产品采购信息监测机制。注册用户20579户，认证学校17066家，全省学校平台覆盖率达到85%。

**3.在线旅游平台**

平台汇聚省内酒店、民宿、景区门票、智慧出行、票务等线上产品，聚焦“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素，提供toB、toC两端服务。

**4.企业服务平台**

解决贵州电商主体在电商发展中遇到的平台、服务、培训、人才、政策、资金等痛点，通过电商云体系生态中的服务支撑链为贵州电子商务发展提供“一站式”电商服务。服务平台围绕店铺服务、商品服务、营销推广、客户关系、数据分析、订单管理、促销管理、企业服务、设计服务、电商培训、网站建设十二个大类电商服务开展服务资源聚集服务。

**5.轻应用商城**

省内首个应用商城平台，交互界面设计简洁明快，已入驻涵盖电商应用、企业服务、信息安全、人才培训、营销供应等服务领域的方案提供商。

**6.资金整合平台**

联合中国银联贵州省分公司、贵州银行共同建立“一码贵州”资金整合平台，采集线下消费数据，管理各平台在线交易资金清分，创新发展适应平台经济的金融产品和服务。构建一码贵州聚合支付体系，通过搭建统一支付平台，整合各个平台的支付渠道，支持用户使用云闪付、微信、支付宝、银行卡进行线上线下费用支付，实现支付整合并制定清分规则，实现资金整合。

**（四）集采集配综合服务**

为全省提供绿色优质农产品产销对接服务，搭建标准化农产品集采集配体系，规范农产品采购流程，组建专业团队对大宗订单采购实行统一调度，集中采购、集中分拣、集中配送。每日为300家省直机关、大型国有企业、教育机构、社会餐饮提供定制化、标准化农产品配送服务，自营社区生鲜门店30家，覆盖200万人。

**（五）数据服务**

在完善商务大数据监测与分析体系基础上，统一维度、统一归口、统一输出，打造数据准确、品类丰富的贵州产品信息数据库。将贵州产销数据与全国产销数据进行分析比对，形成省内可控生产链、交易链、供应链、数据链，为用户提供交易规模、行业结构、发展趋势、应用水平等全面的大数据分析参考。

三、发展目标

按照省委书记谌贻琴在省委经济工作会议上“全力打造一码贵州大平台大产业，加快发展农村电商，更好推动‘黔货出山’”的工作指示和省委副书记、省长李炳军“加快线上线下消费融合，将一码贵州打造成贵州特色产品知名销售平台”的工作要求，“一码贵州”明确了2021年实现交易流水100亿元，2023年实现交易流水500亿元，2025年实现交易流水1000亿元的工作目标。

贵州电子商务云运营有限责任公司

2021年5月6日