



12cm China 北京十二公分科技有限公司

# 12CM

已经在全球20个国家商用宜客印章业务  
在全球与53个公司拥有战略合作关系  
已上线使用53万个宜客印章

**世界上首次开发O2O智能印章的技术领导者, 成功在全球市场上普及**



## 宜客智能印章 - echoss Stamp, 技术领导者!

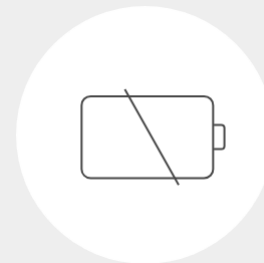
- ✓ 拥有220项专利支持
- ✓ 与全球所有智能手机完美的兼容, 适配
- ✓ 可以在APP, 网站, SNS等任何页面上利用宜客开发包实现业务
- ✓ 灵活的商用系统: 拥有安全体系, 提供四种务平台模式



利用多触摸点识别技术



准确的识别几何学的图形组合



无电源、亲环境设计

# 宜客印章 SAAS 业务平台



## 宜客集章卡

通过大幅度提升“仪式感”引导用户重复访问线下的门店。商户不但可以拉进自己会员和粉丝，而且可提高商户线上的流量。宜客集章卡可以带给商户提高品牌的知名度和流量，并作出精准的数据分析。



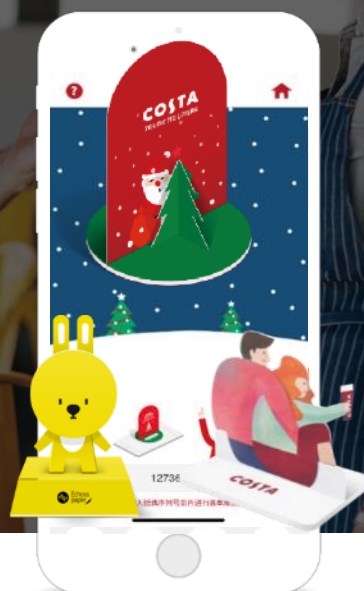
## 宜客活动

解决线下广告活动中需要的“客户参与”和“互动”的问题。品牌通过宜客活动提高用户的参与度同时带给用户难忘的用户体验。品牌等得到广告效果及品牌知名度。



## 宜客纸偶

一种能盖章的公仔。通过玩偶的方式提高用户的好奇心，提高用户的参与度。品牌在宜客纸偶上加载礼品卡、广告、会员卡等。高科技的一种数字DM单能提高用户的参与及方便性。



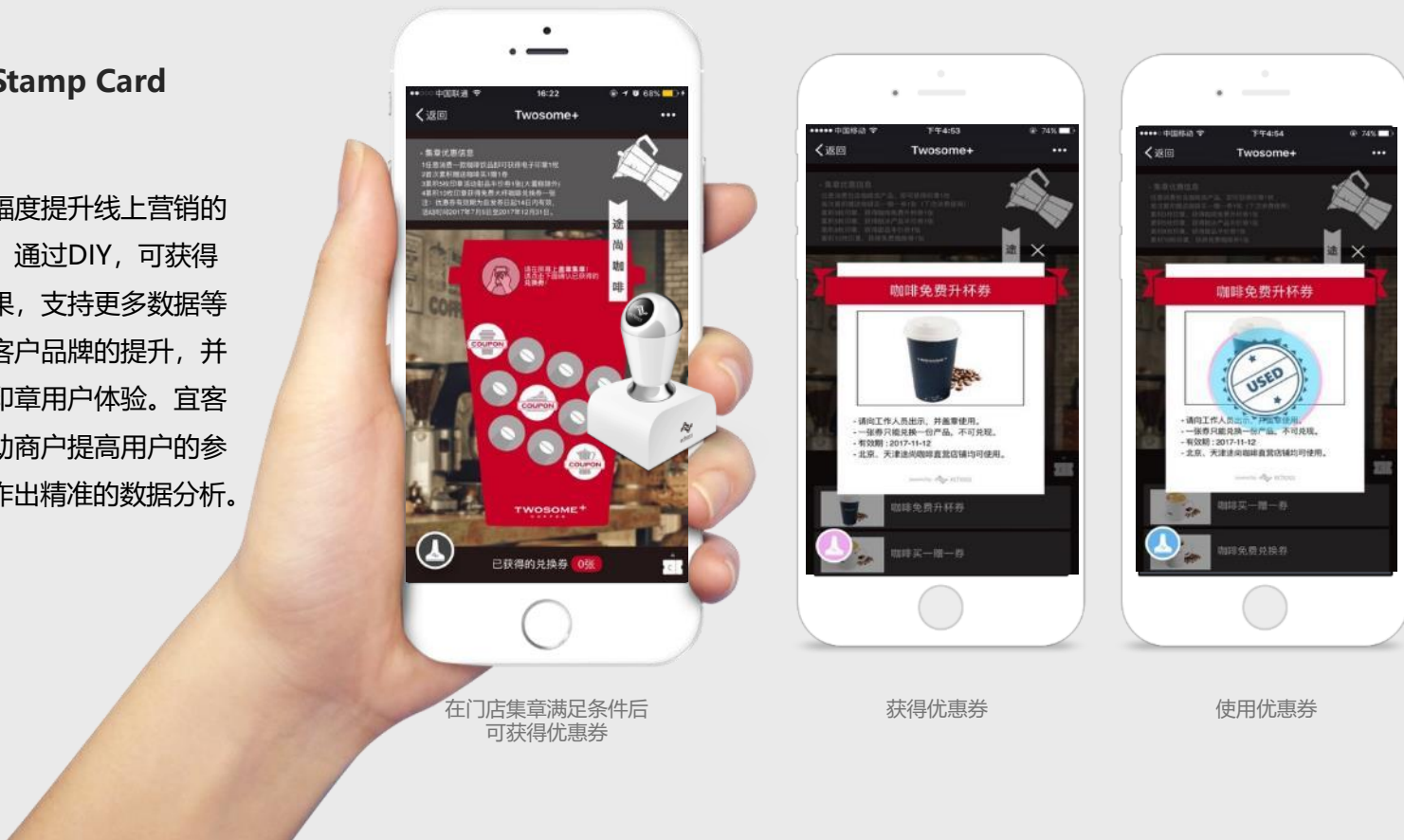
## 宜客发票

无需对接POS机，不用托管税控盘，快速部署+性价比高！秒开电子发票，体验超快感，支持微信/支付宝，一个智能印章全搞定！



## 宜客集章卡：Stamp Card

宜客智能印章大幅度提升线上营销的缺点“仪式感”，通过DIY，可获得不一样的视觉效果，支持更多数据等丰富的功能带给客户品牌的提升，并拥有卓越难忘的印章用户体验。宜客智能印章可以帮助商户提高用户的参与度和流量，并作出精准的数据分析。



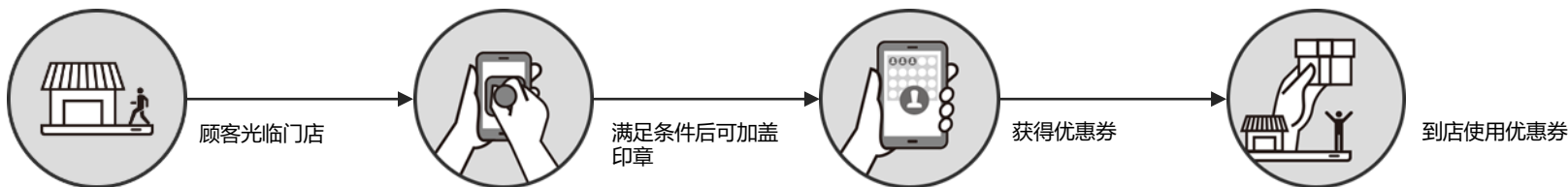
在门店集章满足条件后可获得优惠券



获得优惠券

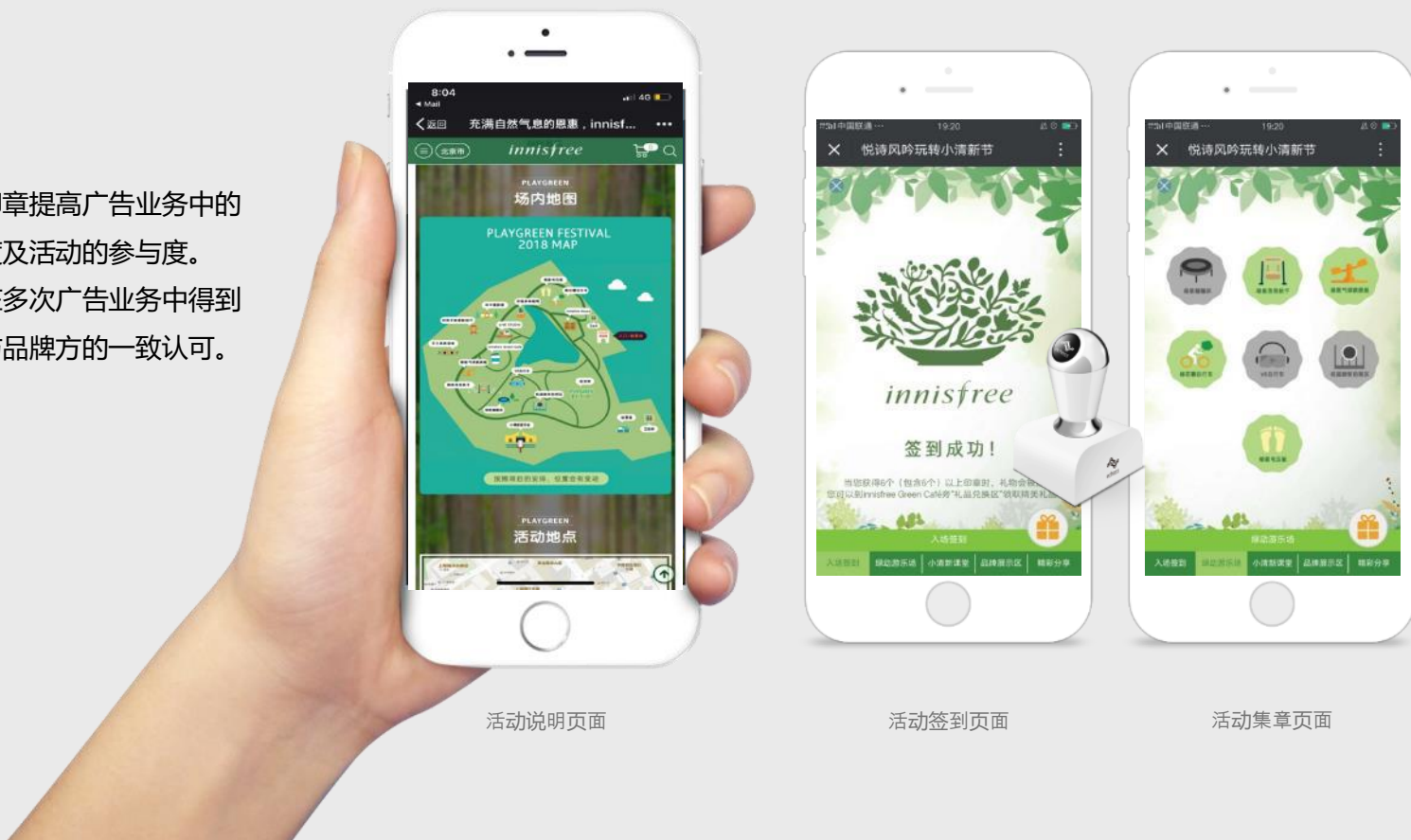


使用优惠券



## 宜客活动

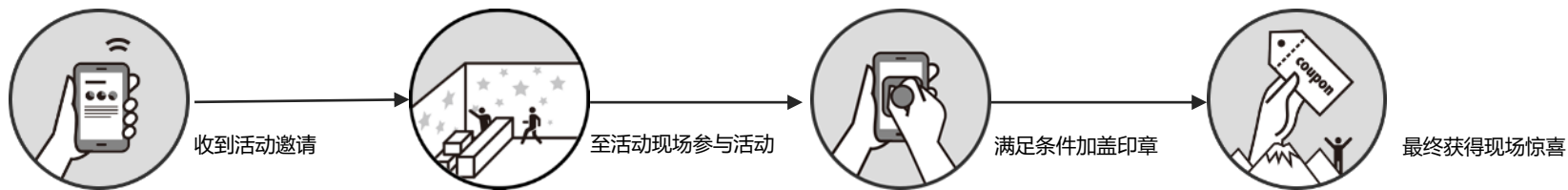
利用宜客智能印章提高广告业务中的品牌方的认知度及活动的参与度。  
宜客智能印章在多次广告业务中得到了活动承办方与品牌方的一致认可。



活动说明页面

活动签到页面

活动集章页面

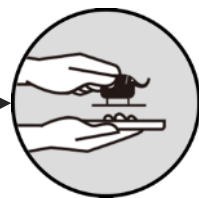


## 宜客纸偶

使用智能硬件的革命性的电子礼品卡，激活后无需携带纸质优惠券，漂亮的黑科技，独特的造型具有狼良好的收藏价值，盖章发券的方式更好地提高了与顾客交互的仪式感，并且解决和核销数据分析的问题，方便分析及导出数据。



获得宜客纸偶



在手机上使用纸偶盖章  
激活纸偶



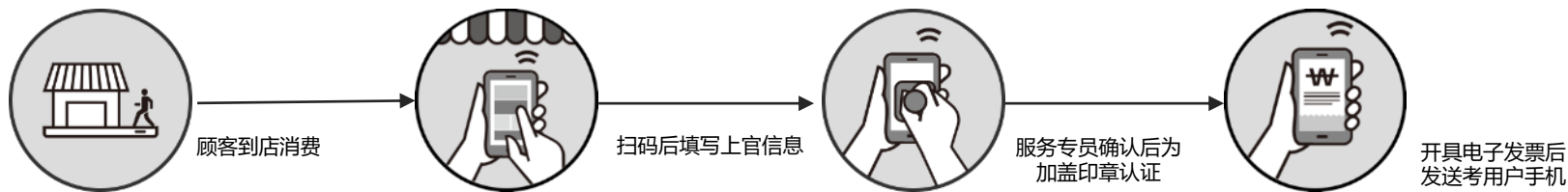
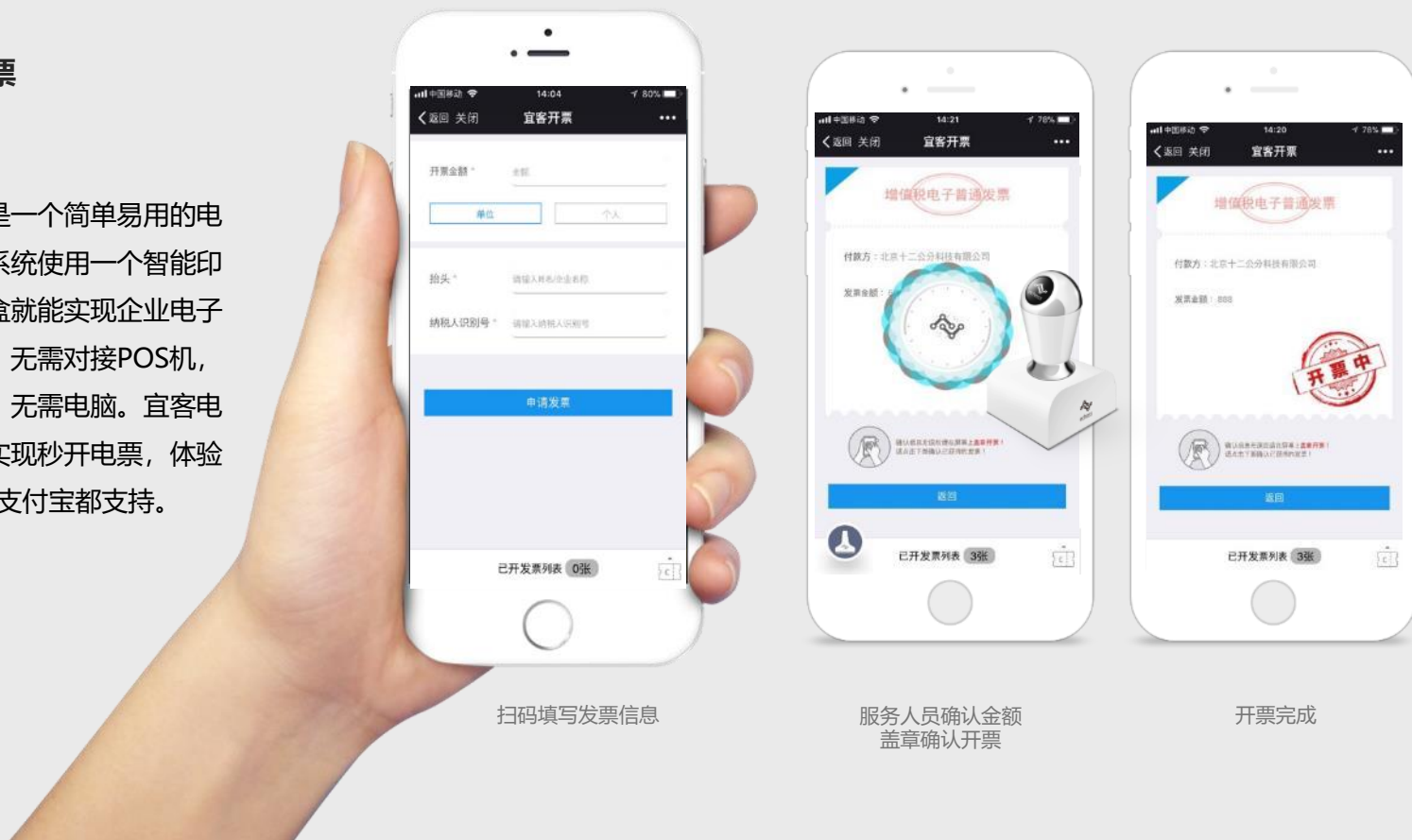
获得优惠券



到店使用纸偶

## 宜客电子发票

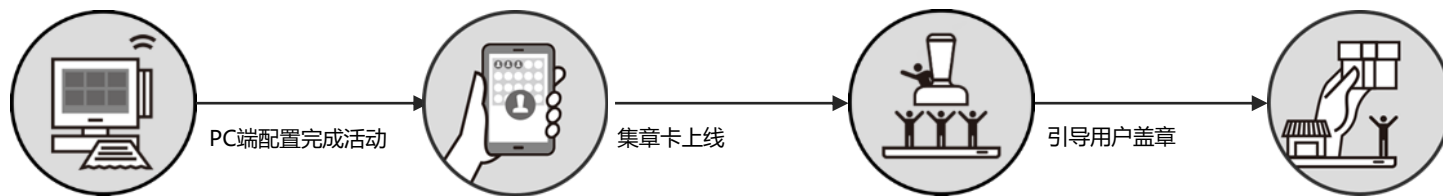
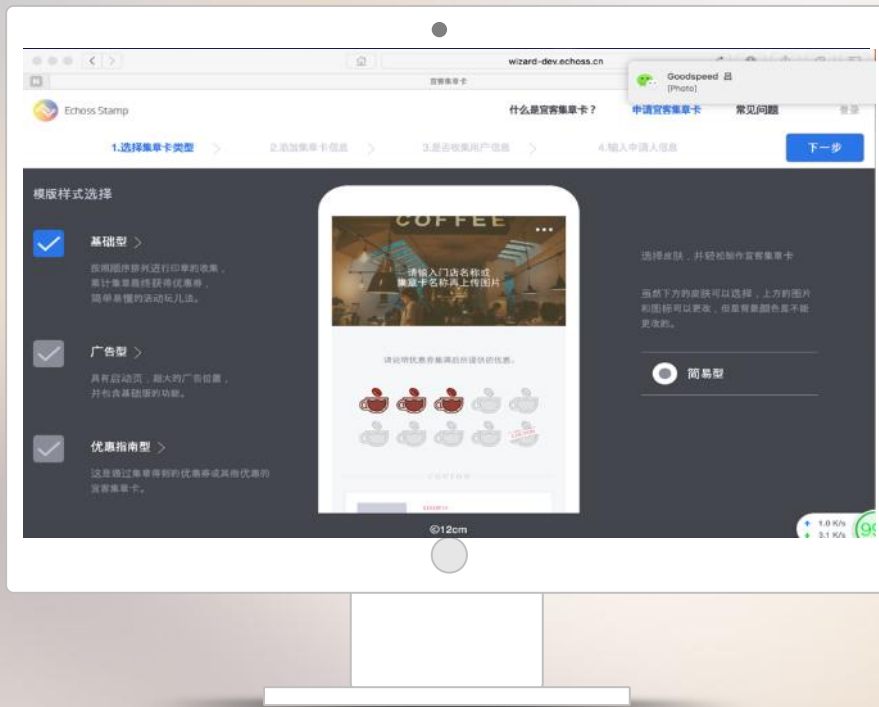
宜客电子发票是一个简单易用的电子发票神器，系统使用一个智能印章和一个税盘盒就能实现企业电子发票解决方案，无需对接POS机，无需托管税盘，无需电脑。宜客电子发票让企业实现秒开电票，体验超快感，微信/支付宝都支持。





## 宜客产品后台

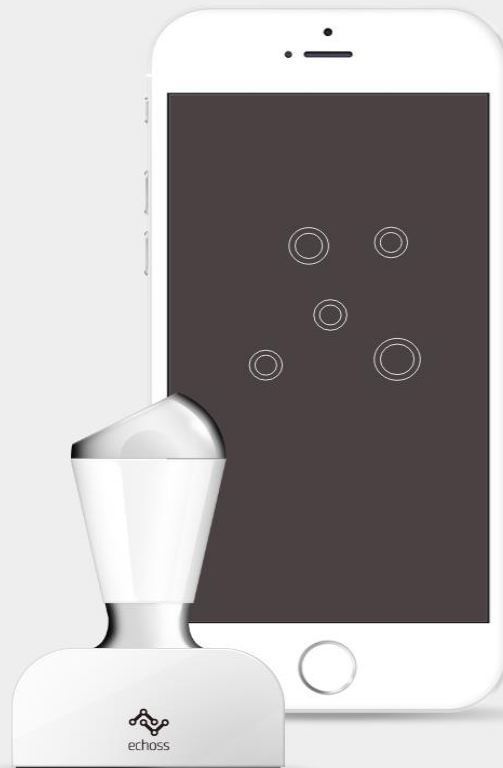
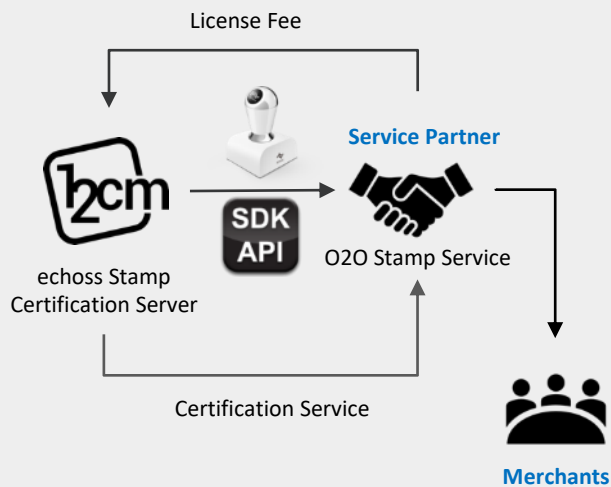
- 简单方便的使用平台
- 精准的数据统计
- 沉睡用户唤醒功能
- 轻量化CRM系统
- 移动端支持查看门店详情
- OTP (one time password) 应急处理方案



增加用户粘性, 提高交互过程中仪式感, 运营忠诚用户

## SDK/API: 开放式合作

针对企业实力雄厚且彼此相互认可，且合作伙伴有强烈的自我开发意愿的合作伙伴，我们可以讨论进行业务授权SDK/API的合作方式。



企业CRM  
及 ERP

连锁管理

票务系统

停车系统

培训系统

# 宜客印章帮商户简单整合所有门店，做活动、获取数据

✘ 各门店对接不再高成本投入

✔ 一个智能印章搞定抢卷与核销

无需改造系统

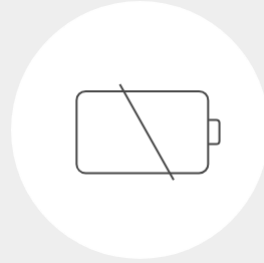
无需等研发排期



# 各种社交平台的支持简单完成O2O的闭环！



200多专利多触摸点识别技术

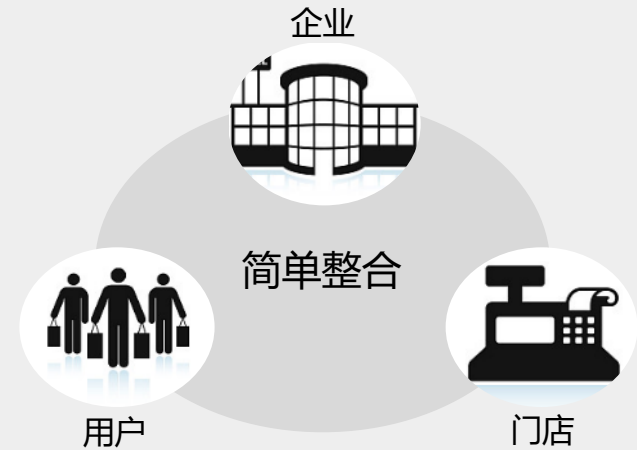
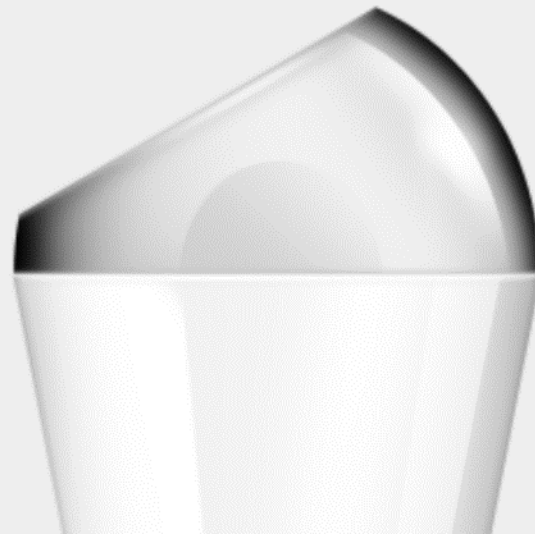


无电源、亲环境设计



与微信小程序完美结合

- 卓越难忘的用户体验
- 无电源跨平台支持
- 最小化门店投资



# 宜客印章 X 小程序

# 解决综合体的痛点



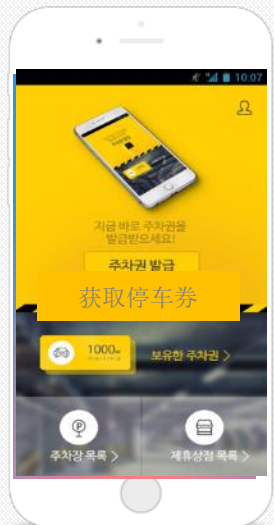
1 盖章积分

2 整合营销



4 礼品卡

3 停车券



# 合作伙伴



我们的合作伙伴。  
We partner with recognized companies all around the world.



## 12CM 中国



## 12CM 国外



## 三星 Galaxy S8 线下体验活动

- 在重庆的三星旗舰店举行体验 Galaxy S8 五大功能，用户体验每个功能后可以集章。
- 用户集满5个章后有抽奖机会，可获得红包、折扣兑换券、纪念品等。



- 期间：2017.7.24~8.15，地点：重庆  
- 活动：Galaxy S8 线下体验活动



集章数 **1,860 次**  
集章用户数 **3,780 名**



发放兑换券数 **2,150 个**  
兑换券使用率 **92 %**

## 联想新产品发布会VIP集章活动

- 联想ThinkPad X1产品发布晚宴，现场利用echoss印章完成了签到及所有互动环节。
- 展区的集章互动模式可使产品最大程度的被关注。
- 同时到场嘉宾利用印章的电子签到系统及日程查询等功能，可以迅速了解相关信息。



- 期间：2016.03.22 1天  
- 地点：北京  
- 内容：到场签到、发布会签到、互动抽奖



集章数 **625 次**  
集章用户数 **336 名**



发放兑换券数 **102 个**  
兑换券使用率 **80 %**

- 促进用户主动参与体验所有产品
- 获得没产品及论坛的活跃度情况
- 方便执行各种活动的签到及有趣的比赛



## 华为开发者大会集章活动

- 在HUAWEI集团的每展台准备echoss印章, 访问的开发者体验产品后给他们盖章的活动。
- 用户集好每3个章时提供电子兑换券, 集章数做多的3个用户能获得华为赠送的手机。
- 应用新技术来进行活动能提高品牌的认知度及活动的参与度。



- 期间: 2015.10.07 ~ 10.8, 地点: 深圳  
- 活动: 开发者大会集章比赛



集章数 **5,928 次**  
集章用户数 **1,053 名**



发放兑换券数 **1,216 个**  
兑换券使用率 **70 %**

- 促进用户主动参与体验所有产品
- 获得每产品及论坛的活跃度情况
- 方便执行各种活动的签到及有趣的比赛

## 大悦城 智能印章会员积分系统

- 西单大悦城2018年11月1日小程序上线盖章积分功能。
- 用户线下购买商品遇到Pos无法积分时可选择/或自主选择盖章完成大悦城会员积分。
- 顾客消费后选择盖章积分 在对应页面输入消费金额，服务员确认后盖章即可完成大悦城会员积分。

- 期间：2018.11.1 ~ 地点：西单大悦城



[活动画面]



[积分画面]



[盖章画面]



## 优衣库和周围商圈的交叉营销

- 优衣库线下店与周围的商家联合执行集店卡营销. 用户访问周围合作商家后得到印章, 当累积到一定数量时, 给顾客UNIQLO的各种优惠券, 用户去UNIQLO拿奖品. 与周边不同品牌店之间的合作, 可以激活周边商圈。



- 期间：2015.07.31 ~ 08.16 17天  
- 地点：日本 IKEBUKURO Sunshine city。



几张次数 **5,598** 次  
(日均330次)  
UNIQLO 1,925次  
HUMAX CINEMA 1,864次  
SEGA 1,809次



活动参与 **2,184** 名  
任务完成用户 **1,674** 名

- 两周2000个用户的参与是很成功的结果。
- 通过在地区内跟不同的商店合作激活商圈经济
- 跟活动前相比收入提高25%。

## 联合营销 Costa X Dell

- Costa与Dell 联合进行的营销活动，用户在Costa北区线下所有门店都可参与。
- 线下门店购买指定产品即可在手机加盖印章，盖章后随机抽取六款印章的任意一款。
- 收集6枚不同印章即可选择合成徽章并进行抽奖。



[活动画面]



[活动画面]



[活动画面]

- 期间：2018.7.30 地点：Costa线下门店
- 活动：Costa X Dell



集章数  
集章用户数

11618次  
5870名

## 腾讯视频 - COSTA 交叉营销活动

- 在costa现在门店进行卖固定组合领取宜客纸偶玩游戏抽大奖活动。
- 用户购买套餐后可以获得一个宜客纸偶，使用宜客纸偶激活游戏抽奖模式完成游戏后即可抽奖。



[纸偶展示]



[活动页面]



[活动页面]

- 期间：2017.8.10~ 8. 25
- 地点：costa线下门店
- 参与要求：消费满68元指定产品可获得纸偶
- 鬼吹灯之黄皮子坟 线下推广活动



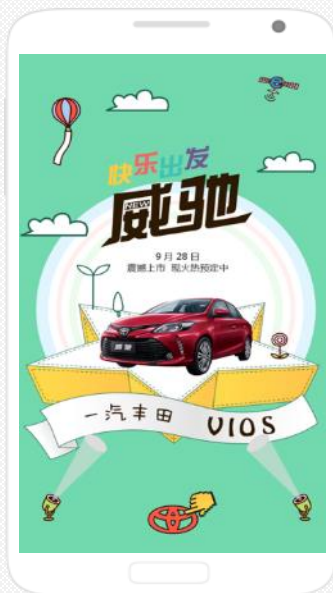
激活数

1648个

# 活动应用案例：H5邀请函+盖章入场+体验集章+抽奖

## 丰田新车发布会

- 4S店新车发布会（多门店同时进行），需收到邀请函并填写相应信息后方可参与
- 活动现场分设3处签到台 1) 到场签到、2) 参观区、3) 游戏体验，集齐3枚时，可参与现场抽奖活动
- 每人只能参与一次抽奖，抽奖后不能再挑战集章，奖品以实物为准，数量有限，先到先得



- 期间：2016. 12. 8
- 地点：丰田全国线下150家门店



## INNISFREE PLAY GREEN FESTIVAL

- 在上海大型公园执行VIP的活动。用户提前收到邀请函和集章护照后当天盖章入场，参加各种现场的节目。
- 参与每节目时在H5护照上获取印章，集满一定数量后获得礼品券



- 期间：2018.5.27，地点：上海  
- 活动：innisfree小清新节



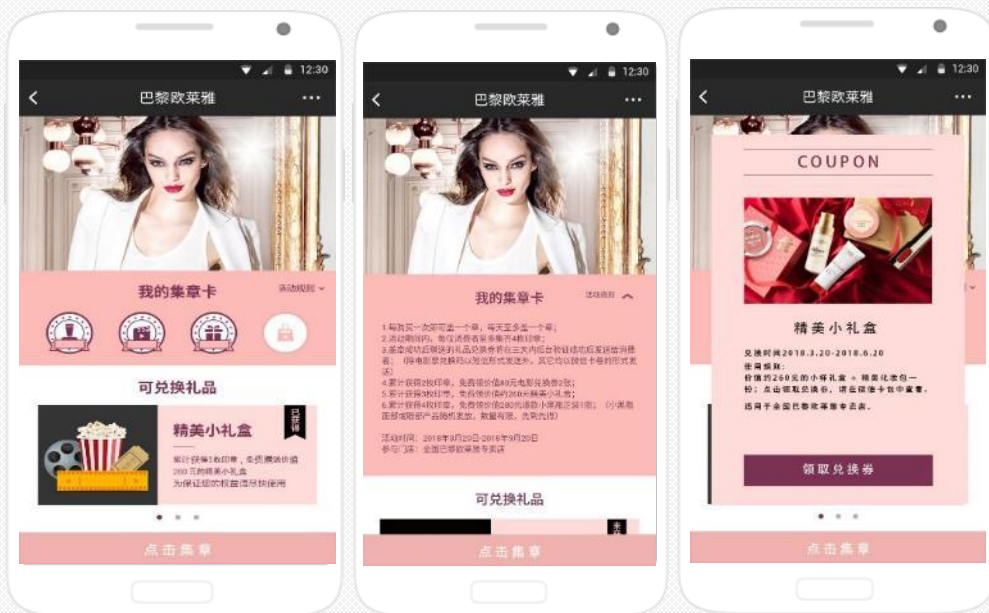
集章数 **8348次**  
用户数 **1932名**



发券数 **690个**  
核销使用率 **88.3%**

## 巴黎欧莱雅-旗舰店集章活动（6家门店）

- 在欧莱雅微信公众账号上进行宜客印章集章活动; 消费即可盖一个印章。积累相应印章时赠送微信卡券。
- 通过集章业务加大用户开卡数量扩展用户复购与拉新。



- 期间：2018.3.25 ~ 9.30,
- 地点：欧莱雅旗舰店6家
- 活动：欧莱雅集章活动



## Maybelline NY 夏季活动

- 在中国所有美宝莲门店执行的活动。用户在门店按购买的SKU获得盖章。
- 集满规定数字的印章获取奖品的兑换券,以后再访问时可兑换使用券。



- 期间: 2018.7.1 ~2018.7.31
- 地点: 全国BTQ门店
- 活动: 夏季集点活动



集章数 **14224次**

集章用户数 **4247名**

## YC加油站-优酷

- 优酷YC盛典-Yc加油站活动现场进行盖章签到活动。
- 参与互动即可加盖对应加油站（展台）认证印章。
- 收集8枚印章可获得终极打call机会与爱豆们完成互动。

截止至活动结束，参与终极打call人数129人，站总参与人数的45.10%。其余各加油站体验人数较为平均，现场引导合理，使参与活动人员较为完整的体验了现场全部流程。



[活动画面]



[获得兑换券画面]



[使用兑换券画面]

- 期间：2018.3.30 地点：水立方YC盛典
- 活动：优酷-YC加油站



集章数  
集章用户数

1779次  
286名

## 江边城外 集庆有鱼

- 在江边城外微信公众账号上进行集章送菜品的活动。
- 每桌消费1条鱼可盖一个印章。积累达相应章时赠送兑换券，用户随时访问盖章使用核消。
- 通过集章业务江边城外取得很大的公众账号的活跃度以及提高用户的再访问率

- 期间：2018.3.2 ~ 3.25, 地点：江边城外
- 活动：集庆有鱼



[活动画面]



[获得兑换券画面]



[使用兑换券画面]



集章数

27,439个

集章用户数

5236名



发放兑换券数

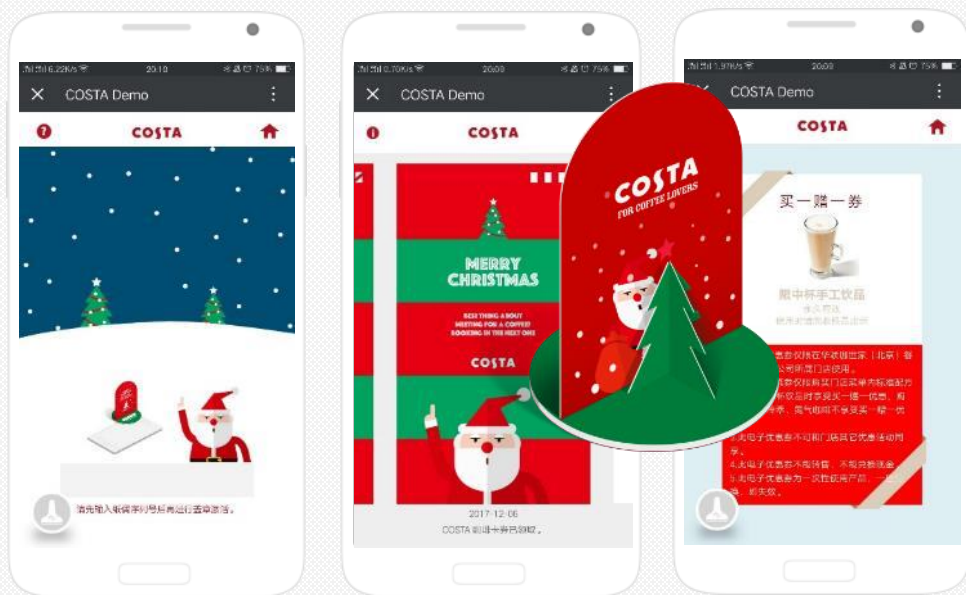
6441个

兑换券使用率

57%

## COSTA 童趣圣诞礼品卡

- 原有纸质兑换券更新为电子优惠券，通过宜客纸偶在页面激活认证发放电子兑换券。
- 用户在领取电子兑换券后，可以在门店兑换相应产品。



[激活画面]

[获得券包]

[兑换券画面]

- 期间：2017.12.20 ~ 2018.1.20,
- 地点：COSTA北区



激活

3801次



发放兑换券数

30,408

兑换券使用率

67%

## INNISFREE 集“FUN”有利召集令

- 在参加有趣的现场5组活动集章活动后，达成任务条件获得精美礼品，可立即去门店兑换
- 邀请拉好友任务，有效增加了活动人气；空瓶回收任务，环保又有趣
- 通过活动礼品券发放与领取，有效提高门店访问率

- 期间：2019.1~3.30 地点：上海  
- 活动：Innisfree FUN有礼



集章数 1,55,524次

用户数 89,485人

拉新会员 1,55,524人

消费贡献 10,337,416元

空瓶回收 4,637个

积分兑换 5,382人

发券数 1946枚

核销使用率 61%

## 万达广场美食街开业仪式签到

- 在通州万达广场举办的美食街开业签到仪式活动。
- 嘉宾出示或扫码进入邀请券，盖章后进入会场，突显贵宾仪式感



- 期间: 2019.1.17 地点: 北京
- 活动: 万达美食节开业

签到数: 259人

# 万达加速器 DEMO-DAY 门票签到

- 万达第二届加速器成果汇报展览
- 嘉宾扫码进入会议邀请券，盖章后进入会场，突显贵宾仪式感

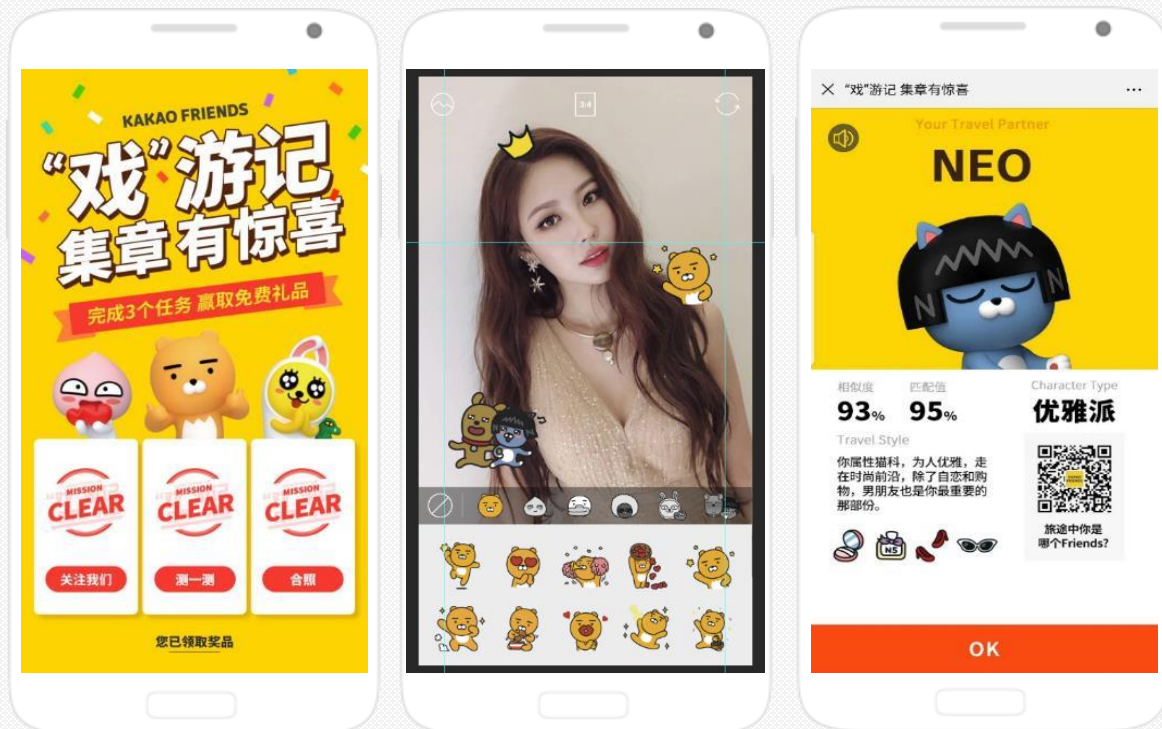


- 期间：2019.3，地点：北京  
- 活动：万达DEMO DAY

签到数：**411人**

## KAKAO品牌“戏游记”活动

- 引导用户完成有趣的性格测试和自拍贴图小任务，盖章确认后获取精美奖品。
- 整体UI自然融入表情IP，凸显KAKAO品牌魅力。
- 有趣任务+盖章，提高活动的互动性



- 期间：2019.3.1~3.7 地点：上海  
- 活动：KAKAO戏游记

参与用户：5302人

盖章数：15082次

发券数：4745枚

核销数：3589枚

公众号拉新：4987人



## LG集章领好礼

- 通过布置多展台引导用户参与多产品体验，7个展台部署不同印章
- 完成系列任务后，盖章确认发放兑换券，参与人可以现场兑奖盖章



- 期间：2019.3.14~17
- 活动：LG集章领好礼

参与用户：7510人  
盖章数：1268次  
发券数：3264枚  
核销数：2548枚

宜客纸偶展示 《礼品卡、储值卡、券包等





—  
**Thank You**



TEL  
E-MAIL

: 010-5978-0186  
: [service@12cm.com.cn](mailto:service@12cm.com.cn)